PERÚ | Ministerio de Educación

Crea y Emprende

Categoría:
B

Nombre del Proyecto:

"Gelatimalva"

SCAN ME

https://gelatimalva.merv.pe/

Integrantes del equipo:

KLEY FILIP SINUIRI MENDOZA
MEI JADE BEJARANO ZUTA
MEI JAN DI BEJARANO ZUTA
ANITA DEL ROSARIO ZEVALLOS SORIA
ERIC SALDAÑA LOJA

Docente asesor:
Prof. Oscar Lozano Garcia

Código modular del docente asesor:
1043688759

I.E.I.P.S. "Manuel Enrique Rojas Vela" 64192—201 Alma mater de la Educación en la Provincia de Ucayali
ESTUDIO DISCIPLINA TRABAJO
CONTAMANA
UNA EDUCACION HUMANISTICA ECOLOGICA TECNOLOGICA

Código modular de la Institución Educativa:
1542182
Nombre de la Institución Educativa:
Manuel Enrique Rojas Vela

Grado y sección: 3ero, sección María Parado de Bellido

Fecha de inicio y finalización del proyecto:
Del 24/08/2026 al 09/09/2026



Costo

S/. 2.00

II. Índice

Numeral/Evidencia	Página
III. Introducción	
III.1. Resumen del proyecto.	
III.2. Solución.	
III.3. Modelo de ventas.	
III.4. Innovación.	
III.5. Análisis de la competencia.	
III.6. Análisis de necesidades.	
III.7. Análisis funcional.	
III.8. Análisis de la accesibilidad.	
III.9. Análisis de usabilidad.	
III.10. Análisis Morfológico.	
III.11. Análisis estructural.	
III.12. Análisis tecnológico.	
III.13. Análisis comparativo.	
III.14. Análisis del cambio a través del tiempo.	
III.15. Análisis de impacto	
III.16. Análisis estético	
III.17. Análisis económico	
IV. Desarrollo de las etapas del proyecto	
IV.1. Etapa de Preparación:	
IV.2. Etapa de Creación:	
IV.2.1. Empatizar: Exploración del problema	
IV.2.2. Definir: Síntesis de hallazgos y reformulación del problema	
IV.2.3. Idear: Generación de soluciones creativas	
IV.2.4. Prototipar: Construcción del primer prototipo	
IV.2.5. Evaluar: Someter el prototipo al juicio de usuarios	
IV.3. Etapa de planificación	
IV.4. Etapa de ejecución	
IV.4.1. Estrategias de Captación de Clientes	
IV.4.2. Estrategias de Retención de Clientes	
IV.4.3. Ampliación de Ingresos y Crecimiento del Negocio	
IV.5. Etapa de evaluación	
Anexos y Documentación Adicional	

III. Introducción

III.1. **Resumen del proyecto:** ¿Qué problema resuelve y para quién?

Gelatimalva busca atender la necesidad de contar con un postre individual, agradable y atractivo para compartir en familia, celebraciones y actividades escolares. El reto identificado se relaciona con ofrecer una alternativa de gelatina que combine sabor, presentación, textura suave y una imagen llamativa.	**¿para quién?**
	Está dirigido principalmente a estudiantes, familias y consumidores que buscan un postre fresco y accesible para reuniones, celebraciones y consumo individual.

III.2. **Solución:** ¿Cómo alivias el problema? (Este no es el momento para una explicación técnica en profundidad. Ofrece simplemente la clave de cómo se alivia el problema).

¿Cómo alivias el problema?
Alivia el problema mediante una gelatina frutal presentada en capas y porciones individuales, con colores atractivos, textura suave y una propuesta visual inspirada en la fruta y la naturaleza.

III.3. **Modelo de ventas:** ¿Qué es lo que vendes y cuál es tu propuesta de valor?

¿Qué es lo que vendes?	Ofrecemos un postre que une sabor, textura suave, presentación vistosa y una identidad visual diferenciada. La propuesta busca que una porción de gelatina sea también una experiencia agradable y fácil de compartir.
	Página de Facebook del proyecto: https://www.facebook.com/people/Galatinademalva/61593946492930/ Página Web: https://gelatimalva.merv.pe/  

III.4. **Innovación:** Describe la técnica, el ingrediente secreto o la magia que esconde tu producto o servicio.

Describe la técnica, el ingrediente secreto o la magia que esconde tu producto o servicio
La propuesta combina preparación de gelatina por capas, elección de colores y sabores frutales, presentación individual y una identidad visual propia. El valor innovador está en integrar el producto, el diseño del empaque y la comunicación de una misma idea: fruta, naturaleza, frescura y alegría.

III.5. **Análisis de la competencia:** ¿Qué productos o servicios ya existen, que se usan para resolver el problema?

Categoría	**Nuestro proyecto**	**Competencia 1**	**Competencia 2**	**Competencia 3**
Nombre de la empresa	Gelatimalva	Gelatinas/postres artesanales de la localidad	Gelatina industrial envasada	Postres individuales artesanales
Ubicación	I.E. Manuel Enrique Rojas Vela / ámbito local	Pastelería Milagritos Altamirano	Puntos de venta locales o supermercados	Pastelería Nefertini
Segmento de mercado	Estudiantes, familias y consumidores locales	Familias y consumidores locales	Consumidores masivos	Familias, estudiantes y eventos
Tiempo en el mercado	Proyecto escolar 2026	2 Meses	Producto comercial de mercado	1 año
Producto o servicio	Gelatina frutal en porción individual	Gelatinas artesanales	Gelatina lista para consumo	Postres individuales
Tiempo del producto/servicio en el mercado	Desarrollo y validación en 2026	1 año	Producto comercial de larga presencia	1 año
Precio de venta	S/. 2.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00

III.6. **Análisis de necesidades:** ¿Qué realmente necesitan las personas?

La Definición del desafío inicial
Desafío inicial: ¿Cómo podríamos crear una gelatina atractiva, fresca y accesible para estudiantes y familias, que se diferencie por su sabor, presentación y propuesta visual?
Las estrategias de recojo de información en la fase empatizar.
Se propone utilizar entrevistas y conversaciones breves con potenciales consumidores para conocer hábitos de consumo, preferencias de sabor, presentación, precio aceptable y factores que influyen en la compra de postres.
La definición final del desafío o reto final, en la fase definir.
Desafío final: ¿Cómo podríamos ofrecer una gelatina frutal individual que combine una presentación llamativa, textura suave, sabor agradable y una experiencia de consumo accesible para estudiantes y familias?

III.7. **Análisis funcional:** ¿Qué características y funciones tiene, ¿cómo se utiliza y para qué sirve?

Características	**Funciones**	**Cómo se utiliza**	**Para qué sirve**
Porciones individuales, capas de colores, textura suave, apariencia fresca, presentación transparente y decoración inspirada en frutas.	Ser un postre listo para consumir y compartir; facilitar una porción práctica; atraer visualmente al consumidor.	Se adquiere y consume directamente de su envase. Se recomienda mantenerla refrigerada hasta el momento de consumo.	Sirve como postre individual para consumo cotidiano, reuniones, celebraciones y actividades escolares.

III.8. **Análisis de la accesibilidad:** ¿Puede ser utilizado por todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas o mentales, pueda ser utilizado de forma cómoda y segura por todos los usuarios, sin importar si tienen alguna discapacidad o limitación?

¿Puede ser utilizado por todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas o mentales, pueda ser utilizado de forma cómoda y segura por todos los usuarios, sin importar si tienen alguna discapacidad o limitación?	
Se busca que el producto sea cómodo de sujetar, abrir y consumir. La accesibilidad total depende también del diseño definitivo del envase y del rotulado.	
¿El producto/servicio puede ser usado por personas con movilidad reducida?	Sí, por su tamaño y peso ligero; se debe facilitar la apertura del envase sin exigir demasiada fuerza.
¿Es comprensible y fácil de usar para personas con discapacidad visual, auditiva o cognitiva?	Debe complementarse con texto legible, alto contraste y una

	identificación clara de sabores/ingredientes. Para personas con discapacidad visual se recomienda reforzar la información mediante texto accesible y apoyo verbal.
¿Las instrucciones son claras y accesibles para todos?	Sí. La etiqueta debe indicar claramente nombre del producto, fecha, conservación y datos básicos necesarios para el consumidor.
¿El diseño del servicio evita depender exclusivamente de colores, sonidos o gestos que algunas personas no pueden percibir?	La identificación no debe depender únicamente del color; se recomienda incorporar texto o símbolos para diferenciar sabores y presentaciones.
¿Se puede utilizar el servicio con una sola mano o con poca fuerza?	Sí, en principio, porque es una porción pequeña y ligera; el diseño final del envase debe facilitar el agarre y la apertura.

III.9. **Análisis de usabilidad:** ¿Qué tan fácil y eficiente es para los usuarios interactuar con el producto?

Intuitividad ¿El usuario comprende fácilmente cómo usarlo?	Sí. El usuario reconoce fácilmente que se trata de un postre individual listo para consumir.
Aprendizaje ¿El uso del producto requiere capacitación o puede aprenderse por sí solo?	No requiere capacitación; basta con abrir el envase y consumirlo.
Errores ¿Se cometen errores al usarlo? ¿Qué tan graves son y cómo se solucionan?	Los errores de uso son mínimos; los principales corresponden a manipulación, conservación o apertura, y se reducen con instrucciones claras.
Eficiencia ¿Cuánto tiempo toma al usuario lograr su objetivo con el producto?	El objetivo del usuario se logra inmediatamente después de abrir el envase.
Satisfacción ¿Qué tan satisfecha queda la persona después de usarlo?	La presentación visual, sabor, textura y facilidad de consumo están orientados a generar una experiencia satisfactoria.

III.10. **Análisis Morfológico:** ¿Cuál es la forma y características físicas, el diseño?

Forma	Porción individual de forma compacta, contenida en un vaso transparente y con gelatina en capas.
Características físicas	Producto semisólido, ligero, moldeable, con capas de diferentes colores y posible decoración frutal.
Color	Predominan tonos relacionados con frutas y naturaleza: verde, rosado/rojo y tonos claros.
Textura	Textura suave, húmeda y gelatinosa.
Diseño	Diseño alegre y juvenil, con identidad visual pastel inspirada en fruta, naturaleza y dulzura.

III.11. **Análisis estructural:** ¿Cuáles son los componentes y la forma en que estos interactúan entre sí?

Componentes	**Interacción**	**Propósito estructural**
Gelatina, agua, ingredientes de sabor/color, fruta o elementos decorativos y envase transparente.	Los ingredientes forman una estructura gelatinosa por capas y el envase contiene la porción durante transporte y consumo.	Dar forma, estabilidad, atractivo visual y facilitar conservación y consumo.

III.12. **Análisis tecnológico:** ¿Cuál es la tecnología utilizada en su diseño, fabricación y funcionamiento?

Tecnología utilizada		
Diseño gráfico de la marca y prototipado de etiqueta/afiche.	Preparación de gelatina, formación de capas, refrigeración y envasado manual para el prototipo.	La gelificación permite obtener la textura semisólida y conservar la forma durante su consumo. El proceso final debe seguir las buenas prácticas de manipulación de alimentos.

III.13. **Análisis comparativo:** ¿Cuáles son sus diferencias y similitudes con otros productos similares?

Gelatimalva	Postre individual de gelatina
Producto de gelatina en capas y presentación individual.	Ambos son postres frescos, suaves, dulces y de consumo directo.

La preparación, presentación, identidad visual y combinación de capas se plantean como elementos diferenciadores.	Un producto comparable puede tener mayor estandarización o distribución.	Propuesta visual propia, presentación cuidada y posibilidad de adaptar sabores/presentación a preferencias locales.

III.14. **Análisis del cambio a través del tiempo:** ¿Cuál es el cambio del producto propuesto que ha sufrido a través del tiempo?

Época	**Características del producto en ese momento**
Tradicional: gelatina preparada en casa y servida en recipientes simples.	Era simple
Etapa comercial: gelatinas y postres con envases individuales y venta en distintos puntos.	La gelatina fue cambiando se tuvo que hacer un logo.
Etapa actual del proyecto: Gelatimalva integra gelatina frutal, capas de color, porción individual y una identidad de marca orientada a estudiantes y familias.	Tiene presentación llamativa, su sabor es agradable y tiene una buena presentación.

Cambios observables a través del tiempo	
Tecnología	Se incorporan herramientas de diseño, comunicación y registro del proyecto.
Diseño	Se evoluciona hacia una presentación más atractiva y coherente con una identidad de marca.
Materiales	Uso de envases individuales y materiales de presentación que facilitan transporte y exposición.
Funcionalidad	Se busca responder a necesidades de sabor, textura, presentación, conservación y consumo práctico.
Tiempo de ejecución	La elaboración artesanal del prototipo permite ajustar el producto según la retroalimentación de usuarios.

III.15. **Análisis de impacto:** ¿Cuáles son los efectos que un producto puede tener en el medio ambiente y la sociedad?

Impacto ambiental	El impacto ambiental puede reducirse mediante uso responsable de envases, minimización de desperdicios y correcta disposición de residuos. Se recomienda evaluar progresivamente opciones de envase reutilizable o reciclable según disponibilidad y seguridad alimentaria.
	Promueve aprendizaje práctico, trabajo en equipo, creatividad, responsabilidad y experiencia emprendedora en estudiantes; además, puede generar una opción de postre accesible para consumidores locales.

III.16. **Análisis estético:** ¿Cómo los productos se ven y cómo se perciben por los usuarios?

Forma	Porción compacta y ordenada; envase transparente que permite visualizar el producto.
Color	Paleta pastel inspirada en rosa, verde, blanco y tonos de fruta.
Textura	Apariencia suave y fresca; contraste visual entre las capas.
Diseño y estilo	Estilo juvenil, dulce, natural y amigable.
Armonía visual	La combinación de forma, color, tipografía y elementos frutales busca mantener coherencia entre producto y marca.
Precepción del usuario	La percepción buscada es de un postre alegre, fresco, agradable y apto para compartir.

III.17. **Análisis económico:** ¿Cuál es la viabilidad del producto?

Inversión inicial	Pendiente de consignar: inversión inicial total real del proyecto (ingredientes, envases, etiquetas, presentación y otros gastos).
Costos variables por unidad	S/ 2.00 por unidad, según el costo real informado por el equipo.
Costos fijos mensuales	Pendiente de confirmar: costos fijos mensuales reales del proyecto.

Precio de venta	Pendiente de consignar: precio real de venta por unidad.
Margen de ganancia por unidad	Se calculará como: precio de venta - S/ 2.00. Requiere consignar el precio de venta real.
Punto de equilibrio	Se calculará con los costos fijos reales y el margen de contribución unitario, una vez consignado el precio de venta.
Rentabilidad esperada	Pendiente de estimar con las ventas esperadas y los resultados reales de la validación.
Conclusión (De la viabilidad)	La viabilidad puede considerarse favorable si el precio cubre costos, existe margen de contribución positivo y la demanda validada permite alcanzar el punto de equilibrio.

IV. Desarrollo de las etapas del proyecto

IV.1. Etapa de Preparación:

Evidencias a presentar:

- Roles asignados a cada integrante de equipo (líder, investigador, diseñador, etc.).

N°	Nombres y apellidos	Rol asignado	¿Por qué se le asignó el rol?
1	KLEY FILIP SINUIRI MENDOZA	Líder	Coordina al equipo, organiza tareas y comunica acuerdos con el asesor.
2	MEI JADE BEJARANO ZUTA	Investigador	Recopila información, formula preguntas y sistematiza hallazgos de usuarios.
3	MEI JAN DI BEJARANO ZUTA	Creador	Genera alternativas y participa en la elaboración y mejora del producto.
4	ANITA DEL ROSARIO ZEVALLOS SORIA	Diseñador	Cuida la identidad visual, afiches, etiquetas y presentación de Gelatimalva.
5	ERIC SALDAÑA LOJA	Evaluador	Revisa resultados, recoge opiniones de usuarios y propone ajustes.

- **Mapa de habilidades de los integrantes del equipo.**

Integrante	Rol	Habilidades técnicas	Habilidades blandas	Aporte al proyecto
KLEY FILIP SINUIRI MENDOZA	Líder	Organización, planificación, manejo de documentos	Liderazgo, comunicación, responsabilidad	Coordina el trabajo, organiza reuniones y verifica el cronograma.
MEI JADE BEJARANO ZUTA	Investigador	Búsqueda de información, entrevistas, registro de datos	Curiosidad, pensamiento crítico, perseverancia	Investiga necesidades, registra entrevistas y organiza hallazgos.

MEI JAN DI BEJARANO ZUTA	Creador	Generación de ideas, prototipos y pruebas	Innovación, iniciativa, adaptabilidad	Propone soluciones y participa en pruebas del producto.
ANITA DEL ROSARIO ZEVALLOS SORIA	Diseñador	Canva/dibujo, composición visual, edición básica	Creatividad, atención al detalle, comunicación visual	Diseña la marca, afiches, etiquetas y presentación.
ERIC SALDAÑA LOJA	Evaluador	Encuestas, comparación de resultados y control de calidad	Objetividad, responsabilidad, trabajo en equipo	Evalúa el prototipo y reúne sugerencias para mejorar.

GELATIMALVA

Mapa de habilidades del equipo

KLEY FILIP SINUIRI MENDOZA

LÍDER

Organización • liderazgo • comunicación

MEI JADE BEJARANO ZUTA

INVESTIGADOR

Entrevistas • análisis • búsqueda de información

MEI JAN DI BEJARANO ZUTA

CREADOR

Creatividad • prototipos • iniciativa

ANITA DEL ROSARIO ZEVALLOS SORIA

DISEÑADOR

Diseño • identidad visual • detalle

ERIC SALDAÑA LOJA

EVALUADOR

- Acta de acuerdos iniciales que incluya registro de asistencia y fotografías fechadas.

ACTA DE ACUERDOS INICIALES

Nosotros, los integrantes del equipo emprendedor denominado GELATIMALVA, de grado/sección: 3ero, sección María Parado de Bellido, de la I.E. MANUEL ENRIQUE ROJAS VELA, asumimos los acuerdos de la presente acta con responsabilidad y voluntad.

ARTÍCULO 1 – PROPÓSITO DEL EQUIPO
Desarrollar, validar y presentar el proyecto Gelatimalva como una propuesta de emprendimiento escolar, fortaleciendo nuestras capacidades de creatividad, investigación, organización, trabajo cooperativo y evaluación.

ARTÍCULO 2 – COMPROMISOS INDIVIDUALES
• Cumplir las tareas asignadas dentro de los plazos acordados.
• Participar activamente en reuniones, entrevistas, pruebas y actividades de validación.
• Respetar las opiniones de los demás y mantener una comunicación clara.
• Cuidar los materiales, productos y recursos utilizados.
• Registrar evidencias y comunicar oportunamente dificultades o cambios.

ARTÍCULO 3 – NORMAS DE CONVIVENCIA DEL EQUIPO
• Puntualidad y responsabilidad.
• Escucha respetuosa y participación equitativa.
• Resolución dialogada de desacuerdos.
• Cumplimiento de acuerdos y cuidado del trabajo colectivo.

ARTÍCULO 4 – VIGENCIA
El acuerdo rige durante el desarrollo del proyecto 2026 y podrá ser ajustado por consenso del equipo y orientación del docente asesor.

Lugar: I.E. Manuel Enrique Rojas Vela
Fecha: 24/08/2026

INTEGRANTES Y ROLES
1. KLEY FILIP SINUIRI MENDOZA – Líder – Firma: _____
2. MEI JADE BEJARANO ZUTA – Investigador – Firma: _____
3. MEI JAN DI BEJARANO ZUTA – Creador – Firma: _____
4. ANITA DEL ROSARIO ZEVALLOS SORIA – Diseñador – Firma: _____
5. ERIC SALDAÑA LOJA – Evaluador – Firma: _____

Evidencia fotográfica	Descripción
	Evidencia fotográfica de la presentación del equipo. Fecha: 24/08/2026. Se observan los integrantes, productos, afiches y elementos de identificación de Gelatimalva.
	Evidencia fotográfica de la presentación del equipo. Fecha: 24/08/2026. Se observan los integrantes, productos, afiches y elementos de identificación de Gelatimalva. Como ganadores del concurso del crea y emprende en la etapa institución educativa.
	Evidencia fotográfica de la presentación del equipo. Fecha: 24/08/2026. Se observan los integrantes, productos, afiches y elementos de identificación de Gelatimalva.

	Evidencia fotográfica de la presentación del equipo. Fecha: 24/08/2026. Se observan los integrantes, productos, afiches y elementos de identificación de Gelatimalva.

- Además, se debe evidenciar la aplicación de las rubricas de las habilidades blandas en cada etapa del proyecto según corresponda indicando la fecha de aplicación los cuales pueden ser individuales en algunos casos o del equipo en otros. Las habilidades blandas son: Autoconfianza/Asunción de riesgo, Resiliencia, Planificación/Organización, Creatividad e Innovación, Cooperación, Adaptabilidad, Iniciativa, Perseverancia y Resistencia a la frustración.

Fecha de aplicación: 24/08/2026		Etapa: Preparación / Creación	23/08*2026
Rúbrica: Confianza en sí mismo			
Criterios	**Inicio**	**En proceso**	**Logrado**	**Destacado**
Experiencia de éxito	Muestra inseguridad por falta de experiencias previas.	Confía solo en tareas familiares.	Asume nuevos retos con seguridad moderada.	Toma desafíos con plena confianza, basada en experiencias anteriores.
Observación de modelos	Se siente incapaz al comparar su desempeño con el de otros.	Se motiva al ver el éxito de otros, pero con dudas sobre su propia capacidad.	Se siente seguro al observar a otros superar obstáculos y sigue sus ejemplos.	Adopta con seguridad comportamientos exitosos de otros y los adapta a su propio desempeño.
Persuasión verbal (retroalimentación)	Duda de su capacidad incluso ante comentarios positivos.	Se motiva con comentarios positivos, pero aún busca la validación externa.	Se siente seguro ante comentarios positivos y acepta críticas constructivas.	Acepta críticas y elogios con seguridad, sin depender de la validación externa.

Manejo emocional	Reacciona con ansiedad y estrés en situaciones difíciles.	Maneja la ansiedad en situaciones conocidas, pero se siente inseguro ante incertidumbres.	Mantiene la calma y controla sus emociones en la mayoría de situaciones.	Reacciona con tranquilidad ante cualquier desafío, manteniendo una actitud positiva y segura.
Iniciativa	Espera a que otros tomen la iniciativa antes de actuar.	Muestra iniciativa en algunas ocasiones, pero suele necesitar estímulos externos.	Toma la iniciativa frecuentemente, buscando soluciones por su cuenta en situaciones nuevas.	Constantemente busca oportunidades de acción y solución, actuando de manera proactiva y anticipándose a las necesidades.

Fecha de aplicación: 24/08/2026		Etapa: Preparación / Creación	23/08/2026

Rúbrica: Perseverancia

Criterios	Inicio	En proceso	Logrado	Destacado
Persistencia ante obstáculos	Me desmotivo fácilmente y abandono la tarea cuando encuentro dificultades.	Intento superar los obstáculos, pero necesito apoyo o me cuesta seguir adelante.	Mantengo el enfoque y busco soluciones hasta resolver el problema, sin rendirme.	Enfrento los obstáculos con entusiasmo y siempre busco nuevas formas de resolver el problema.
Actitud frente al error	Me frustro cuando cometo errores y prefiero no intentarlo de nuevo.	Acepto los errores, aunque me cuesta verlos como parte del aprendizaje.	Veo los errores como una oportunidad para mejorar y aprendo de cada uno de ellos.	Analizo mis errores para aprender de ellos y aprovecho cada intento para crecer y mejorar.
Esfuerzo continuo	Me doy por vencido rápidamente cuando la tarea es difícil o repetitiva.	Intento varias veces, pero me desmotivo si no logro resultados rápidos.	Persisto y trabajo continuamente hasta encontrar una solución adecuada,	Mantengo un esfuerzo constante, incluso en tareas difíciles, buscando siempre la

			aprendiendo en el proceso.	mejor solución.
Optimismo ante desafíos	Me siento inseguro y prefiero actividades fáciles cuando enfrento algo difícil.	Trato de ser optimista, pero a veces dudo de mis habilidades.	Afronto los desafíos con una actitud positiva y confianza en que puedo lograrlo.	Me siento seguro y optimista ante cualquier desafío, confiando en mis habilidades para superarlo.

Fecha de aplicación: 24/08/2026		Etapa: Preparación / Creación	23/08/2026

Rúbrica: Trabajo cooperativo				
Criterios	**Inicio**	**En proceso**	**Logrado**	**Destacado**
Participación activa	Participa ocasionalmente en las actividades del grupo.	Participa con frecuencia, aunque a veces se distrae o deja que otros tomen la iniciativa.	Participa activamente, compartiendo sus ideas y escuchando las de otros de forma consistente.	Participa con entusiasmo, lidera con ideas claras y motiva a otros a contribuir de forma activa.
Comunicación y respeto	Escucha con poca atención a los demás y no siempre respeta las opiniones de sus compañeros.	Escucha a sus compañeros, aunque a veces interrumpe o no responde con claridad.	Escucha con atención y se comunica de manera respetuosa, valorando las opiniones de los demás.	Comunica de manera efectiva, muestra respeto constante y fomenta una comunicación abierta y clara.
Compromiso con el grupo	Contribuye de forma limitada, su compromiso con los objetivos comunes es bajo.	Participa en el trabajo grupal, aunque su nivel de compromiso no varía.	Demuestra un alto nivel de compromiso, cumple con sus responsabilidades asignadas y contribuye activamente al logro de los objetivos grupales.	Se compromete plenamente con el trabajo grupal, demuestra iniciativa al buscar soluciones y realiza aportes que exceden sus

				responsabilidades asignadas.
Resolución de conflictos	Tiene dificultades para resolver conflictos o diferencias en el grupo.	Intenta resolver conflictos con ayuda, aunque a veces le cuesta llegar a acuerdos.	Gestiona los conflictos de manera respetuosa, colaborando para encontrar soluciones en equipo.	Facilita la resolución de conflictos, promoviendo acuerdos positivos y manteniendo la armonía en el grupo.
Orientación a los objetivos y metas	Trabaja sin mucha claridad sobre los objetivos o metas del grupo.	Conoce los objetivos, pero a veces pierde de vista cómo contribuir a ellos de manera efectiva.	Está enfocado en los objetivos del grupo y busca cumplir con sus tareas para alcanzarlos.	Mantiene el enfoque en los objetivos y ayuda a que todos los miembros del grupo también lo hagan, logrando superar metas.

Fecha de aplicación: 24/08/2026		Etapa: Preparación / Creación	23/08/2026

Rúbrica: Creatividad

Criterios	Inicio	En proceso	Logrado	Destacado
Originalidad de ideas	Las ideas no son originales y parecen repetitivas o copiadas.	Las ideas muestran poca originalidad y se basan en conceptos comunes.	Propone ideas interesantes y originales, aunque con elementos conocidos.	Propone ideas altamente innovadoras, únicas y fuera de lo común.
Resolución de problemas	No identifica soluciones claras o sus propuestas son poco funcionales.	Ofrece soluciones simples o predecibles, con poca evidencia de creatividad.	Propone soluciones pertinentes, aunque no totalmente innovadoras, a los problemas planteados.	Encuentra soluciones creativas y efectivas para resolver problemas complejos.
Aplicación en el contexto	Las ideas no tienen relación con el contexto o son irrelevantes.	Las ideas creativas tienen una conexión limitada con el contexto o	Las ideas creativas son aplicables, aunque no totalmente alineadas con el	Aplica ideas creativas de forma relevante y significativa al contexto real.

		situación.	contexto.	
Expresión de ideas	Tiene dificultades para expresar sus ideas de manera coherente o comprensible.	Comunica sus ideas de manera básica, sin lograr captar atención o interés.	Comunica sus ideas de manera clara, pero con menos impacto o creatividad.	Comunica sus ideas de forma clara, creativa y con impacto visual o emocional.
Colaboración y trabajo en equipo	No aporta ideas creativas o tiene dificultades para colaborar de manera efectiva.	Participa en el equipo, pero sus ideas creativas son limitadas o poco desarrolladas.	Aporta ideas útiles y creativas que contribuyen al desarrollo del trabajo grupal.	Propone ideas creativas que enriquecen de manera significa el trabajo en equipo.
Confianza e iniciativa	No demuestra confianza en sus ideas y rara vez toma la iniciativa.	Tiene poca confianza en su creatividad y su iniciativa para participar es limitada.	Muestra confianza en sus habilidades creativas, pero necesita más iniciativa.	Demuestra mucha confianza en su capacidad creativa e iniciativa para generar ideas originales.

Fecha de aplicación: 24/08/2026		Etapa: Preparación / Creación	23/08/2026

Rúbrica: Innovación				
Criterios	**Inicio**	**En proceso**	**Logrado**	**Destacado**
Persistencia ante la crítica	Me desmotivo fácilmente cuando recibo críticas y abandono la idea sin intentarlo.	Intento seguir con mis ideas a pesar de la crítica, pero me desanimo ante obstáculos mayores.	Me mantengo firme en mis ideas y busco maneras de hacerlas funcionar a pesar de las críticas.	Convierto la crítica en una oportunidad de mejora y adapto mis ideas hasta hacerlas viables.
Colaboración y búsqueda de ideas	No suelo pedir ideas o sugerencias a otros para mejorar mis enfoques.	A veces busco opiniones de otros, pero no siempre las integro en mi proceso.	Consulto activamente a otros para mejorar mis enfoques e integro las sugerencias.	Inspiro a otros a compartir ideas y trabajo en equipo para potenciar la creatividad.

Capacidad de desafiar lo convencional	Acepto las prácticas establecidas sin cuestionarlas ni buscar mejoras.	Cuestiono algunas prácticas convencionales, pero no siempre me animo a proponer cambios.	Cuestiono prácticas establecidas y propongo mejoras con argumentos sólidos.	Desafío constantemente lo convencional y busco innovaciones que impacten de manera positiva.
Transformación de la adversidad	Me frustro ante los problemas y no intento aprovechar la experiencia para mejorar.	Intento aprender de los problemas, aunque me cuesta ver oportunidades en ellos.	Aprovecho los problemas para aprender y mejorar mis estrategias.	Encuentro en cada adversidad una oportunidad para generar nuevas soluciones y aprendizajes.
Experimentación con nuevos métodos	Me resisto a probar nuevos métodos y prefiero seguir la forma habitual de hacer las cosas.	Exploro algunos métodos nuevos, pero aún dependo mucho de las formas tradicionales.	Pruebo constantemente nuevas formas de hacer las cosas y ajusto mi enfoque según los resultados.	Experimento continuamente con métodos innovadores y perfecciono los procesos hasta lograr mejoras sustanciales.

Fecha de aplicación: 24/08/2026		Etapa: Preparación / Creación	23/08/2026

Rúbrica: Planificación

Criterios	Inicio	En proceso	Logrado	Destacado
Identificación de recursos	No se identifican los recursos necesarios.	Se identifican algunos recursos, pero faltan otros.	Se identifican la mayoría de los recursos necesarios.	Se identifican todos los recursos necesarios y se proponen alternativas.
Distribución de tareas	No se distribuyen tareas entre los miembros.	Se distribuyen algunas tareas, pero no está claro quién hace qué.	Se distribuyen la mayoría de las tareas de manera clara.	Se distribuyen todas las tareas de manera clara y se fomenta la colaboración.

Uso de herramientas de planificación (diagrama de Gantt)	No se utiliza ninguna herramienta de planificación.	Se utiliza un diagrama de Gantt, pero está incompleto o confuso.	Se utiliza un diagrama de Gantt claro y completo.	Se utiliza un diagrama de Gantt que incluye hitos, dependencias y se actualiza regularmente.
Evaluación y ajuste de la planificación	No se realiza ninguna evaluación del plan.	Se realiza una evaluación superficial, sin ajustes claros.	Se evalúa el plan y se realizan ajustes basados en la retroalimentación.	Se evalúa y ajusta continuamente el plan, mostrando flexibilidad y adaptabilidad.

Fecha de aplicación: 24/08/2026		Etapa: Preparación / Creación	23/08/2026

Rúbrica: Iniciativa

Criterios	Inicio	En proceso	Logrado	Destacado
Propuesta de acciones	Espero a que otros propongan qué hacer antes de actuar.	Propongo ideas ocasionalmente, pero suelo necesitar que me animen a hacerlo.	Propongo acciones con frecuencia sin esperar que me lo pidan.	Propongo constantemente nuevas acciones y animo al equipo a ponerlas en marcha.
Anticipación a problemas o necesidades	No identifico problemas o necesidades hasta que ya son evidentes para todos.	Identifico algunos problemas, pero reacciono cuando ya se presentan.	Anticipo posibles problemas y actúo antes de que se conviertan en dificultades mayores.	Me adelanto sistemáticamente a los problemas y propongo soluciones antes de que surjan.
Autonomía para actuar	Necesito que me indiquen exactamente qué hacer en cada paso.	Actúo por mi cuenta en tareas conocidas, pero dudo ante lo nuevo.	Actúo de forma autónoma en la mayoría de situaciones, buscando información cuando lo necesito.	Actúo con total autonomía, tomando decisiones informadas incluso en situaciones inciertas.
Disposición para emprender nuevas tareas	Evito asumir tareas adicionales o nuevos retos dentro	Acepto nuevas tareas cuando se me asignan, sin buscarlas activamente.	Busco activamente nuevas tareas o responsabilidades que aporten al proyecto.	Busco y propongo constantemente nuevas iniciativas, motivando a mi

	del proyecto.			equipo a sumarse.

Fecha de aplicación: 24/08/2026		Etapa: Preparación / Creación	23/08/2026

Rúbrica: Autoconfianza y asumir riesgos				
Criterios	**Inicio**	**En proceso**	**Logrado**	**Destacado**
Seguridad al expresarse en público	Evito participar y prefiero que otros hablen por mí.	Participo con dudas y temores evidentes, pero intento expresarme.	Me expreso con claridad y seguridad en la mayoría de situaciones.	Hablo con convicción, cautivo a la audiencia y transmito confianza.
Manejo del miedo y la incertidumbre	Me paralizo ante situaciones nuevas o desafiantes.	Experimento miedo, pero intento enfrentarlo con apoyo.	Afronto retos con actitud positiva, aunque con algo de nervios.	Uso la incertidumbre como un impulso para actuar con determinación.
Toma de decisiones bajo presión	Evito tomar decisiones o dejo que otros decidan por mí.	Tomo decisiones, pero dudo mucho o necesito demasiada validación.	Tomo decisiones con lógica y confianza, considerando riesgos.	Tomo decisiones ágilmente, confiando en mi intuición y análisis.
Aceptación del error y aprendizaje	Veo los errores como fracasos y evito intentarlo de nuevo.	Me frustro al equivocarme, pero reconozco que puedo mejorar.	Acepto los errores como parte del aprendizaje y los uso para mejorar.	Veo los errores como oportunidades de crecimiento y los transformo en nuevas estrategias.
Atrevimiento para asumir desafíos	Prefiero quedarme en mi zona de confort y evito riesgos.	Me atrevo a intentarlo, pero necesito mucho estímulo externo.	Me animo a asumir nuevos retos con confianza y actitud resiliente.	Busco desafíos constantemente, disfruto los retos y motivo a otros a intentarlo.

Fecha de aplicación: 24/08/2026		Etapa: Preparación / Creación	23/08/2026

Rúbrica: Resiliencia				
Criterios	**Inicio**	**En proceso**	**Logrado**	**Destacado**
Adaptación al cambio	Me cuesta aceptar los cambios y prefiero seguir en lo que ya conozco.	Intento adaptarme a los cambios, pero me lleva tiempo acostumbrarme.	Acepto los cambios y busco la manera de integrarlos de forma positiva.	Acepto rápidamente los cambios y veo oportunidades en cada uno de ellos.
Manejo de la frustración	Me siento frustrado fácilmente cuando algo no sale bien y tiendo a rendirme.	Intento manejar mi frustración, pero me cuesta mantenerme motivado.	Soy capaz de superar la frustración y me esfuerzo en buscar soluciones.	Veo los obstáculos como oportunidades de crecimiento y mantengo siempre una actitud positiva.
Persistencia ante dificultades	Abandono la tarea o pierdo el interés cuando encuentro dificultades.	A veces sigo adelante, pero me cuesta mantener el enfoque.	Sigo trabajando hasta encontrar una solución sin rendirme.	Me mantengo enfocado en mis objetivos, buscando siempre alternativas ante cada dificultad.
Actitud ante los errores	Me siento mal al cometer errores y me cuesta aprender de ellos.	Intento aprender de mis errores, aunque a veces me desanimo.	Aprendo de cada error y los veo como parte del proceso.	Tomo cada error como una oportunidad para mejorar y crecer.

Fecha de aplicación: 24/08/2026		Etapa: Preparación / Creación	23/08/2026

Rúbrica: Resistencia a la frustración				
Criterios	**Inicio**	**En proceso**	**Logrado**	**Destacado**
Reconoce sus emociones ante la frustración	Expresa enojo o tristeza pero no logra identificar claramente la causa de su frustración.	Identifica parcialmente las emociones que experimenta, pero le cuesta relacionarlas con la causa.	Reconoce claramente sus emociones y comprende por qué se siente frustrado.	Identifica sus emociones con precisión y puede explicarlas con ejemplos concretos.

Maneja sus reacciones frente a la frustración	Reacciona impulsivamente (grita, se retira o se bloquea) sin intentar controlar sus emociones.	Intenta manejar sus reacciones, aunque a veces pierde el control o necesita apoyo externo constante.	Controla sus reacciones de manera autónoma y busca soluciones o alternativas de manera calmada.	Maneja sus emociones con serenidad y además ayuda a otros a mantener la calma en situaciones difíciles.
Busca soluciones ante el problema	No intenta buscar soluciones o se rinde rápidamente cuando no obtiene resultados inmediatos.	Busca algunas soluciones, aunque con poca persistencia o de forma desordenada.	Proponga varias soluciones al problema y las evalúe para encontrar la más adecuada.	Busca soluciones creativas y eficaces, aprendiendo del error y motivando a otros a participar en el proceso.
Aprende de la experiencia	No reflexiona sobre la situación frustrante ni identifica aprendizajes posteriores.	Reconoce algunos aprendizajes, pero necesitas apoyo para analizar la experiencia en profundidad.	Reflexiona sobre la experiencia y extrae aprendizajes claros para mejorar en el futuro.	Integra los aprendizajes de la experiencia en su vida cotidiana y los comparte con otros para motivarlos.

Fecha de aplicación: 24/08/2026		Etapa: Preparación / Creación	23/08/2026

Rúbrica: Adaptabilidad

Criterios	Inicio	En proceso	Logrado	Destacado
Flexibilidad para aceptar cambios	Se niega a aceptar cambios, afecta negativamente al equipo y no colabora para ajustarse a nuevas circunstancias.	Acepta los cambios, pero le cuesta modificar su actitud o enfoque de trabajo sin guía específica.	Se adapta a los cambios con facilidad, aunque necesita orientación ocasional para aportar nuevas ideas o realizar ajustes en su trabajo.	Se adapta a los cambios de manera rápida y con actitud positiva. Aporta ideas nuevas para ajustarse a las circunstancias y colabora con el equipo sin dificultad.

Capacidad para proponer soluciones	No propone soluciones y se muestra poco participativo en la resolución de problemas.	Propone soluciones básicas, pero no toma la iniciativa para aplicarlas sin guía del equipo o del docente.	Propone algunas soluciones y colabora en la implementación de cambios, aunque necesita motivación externa para tomar iniciativa.	Propone soluciones innovadoras ante problemas inesperados y se muestra proactivo en la búsqueda de alternativas para mejorar.
Actitud frente a la retroali-mentación	Rechaza la retroalimentación y no realiza ningún cambio en su actitud o desempeño.	Acepta la retroalimentación, aunque muestra poca disposición para cambiar o mejorar.	Acepta la retroalimentación, pero necesita orientación para aplicar cambios de manera efectiva.	Acepta la retroalimentación de manera abierta, reflexiona sobre ella y realiza ajustes en su comportamiento o trabajo.
Trabajo en equipo y cooperación	No colabora en el equipo y se resiste a aceptar cualquier cambio en su función.	Colabora parcialmente, pero se ve afectado por cambios de roles y necesita tiempo para ajustarse.	Colabora en el equipo, aunque prefiere mantener un rol específico y muestra resistencia a cambios en su función.	Colabora de manera efectiva con el equipo, se ajusta a diferentes roles y contribuye activamente en el proceso de adaptación.
Resiliencia ante la adversidad	No logra recuperarse de las dificultades y afecta negativamente al equipo.	Acepta las dificultades, pero no se involucra activamente en la búsqueda de soluciones.	Mantiene la calma ante las dificultades, pero necesita apoyo para proponer soluciones.	Mantiene una actitud positiva ante las dificultades, busca soluciones y motiva a los demás a superar las adversidades.

Evidencia fotográfica	Descripción
 	Evidencia fotográfica Fecha: 24/08/2026. Los estudiantes se reunieron Para la elaboración de la Gelatimalva
	Durante el desarrollo del proyecto GELATIMALVA en , se evidenció la aplicación de las 9 habilidades blandas en las diferentes etapas. Esto permitió el trabajo en equipo, la solución de problemas y el logro de los objetivos del emprendimiento.

IV.2. Etapa de Creación:

IV.2.1. Empatizar: Exploración del problema

Evidencia de la realización de la entrevista, video de 10 minutos, la entrevista debe de desarrollarse, empleando, preguntas típicas de la metodología del Design Thinking, mínimamente estas pueden ser, Preguntas como "¿Y si...?", "Cuéntame...", "¿Por qué...?" son herramientas clave en la fase de Empatizar, porque promueven una conversación natural y profunda.

Video de entrevista en Google Drive: PENDIENTE DE INSERTAR ENLACE (video mínimo 10 minutos).
https://www.facebook.com/share/v/1LvPth3HdV/ https://web.facebook.com/share/v/1BsGD7FV7H/

Peguntas de la guía de entrevista	
01	Cuéntame qué postres consumes con mayor frecuencia.
02	¿Qué te gusta y qué no te gusta de las gelatinas que has probado?
03	¿Por qué eliges un postre individual frente a uno para compartir?
04	¿Qué sabores o combinaciones de fruta prefieres?
05	¿Cómo influye la presentación en tu decisión de compra?
06	¿Qué tamaño de porción consideras adecuado?
07	¿Y si la gelatina tuviera varias capas de colores, qué pensarías?
08	¿Qué información te gustaría encontrar en el envase?
09	¿Qué precio considerarías accesible para una porción?
10	¿Qué cambiarías o mejorarías de una gelatina como Gelatimalva?

IV.2.2. Definir: Síntesis de hallazgos y reformulación del problema

Evidencia fotográfica fechada de los diferentes instrumentos que se hayan utilizado de acuerdo a la técnica empleada, en ese marco, podrían ser:

- Mapa de empatía (PUEDE SER OTRA TÉCNICA)

Evidencia fotográfica	Descripción
	Evidencia fotográfica Fecha:07/09/2026 Los estudiantes Entrevistaron a un docente de la I.E. para poder saber su opinión. La técnica que se uso fue el Mapa de Empatia.
 	Evidencia fotográfica Fecha:06/09/2026 Los estudiantes Entrevistaron a un Adolescente para poder saber su opinión. La técnica que se uso fue el Mapa de Empatia.

Descripción de la técnica empleada
Mapa de empatía / síntesis de entrevistas. Registrar qué dijeron, pensaron, hicieron y sintieron los usuarios respecto a los postres de gelatina.

- Mapa de insights clave obtenidos de la fase de empatizar

Insigth clave obtenidos	Frecuencia
Busca un postre fresco y agradable para compartir.	Alta
La presentación influye en la intención de compra.	Alta
Prefiere porciones individuales y fáciles de consumir.	Alta
Valora textura suave y buen sabor.	Alta
Los colores y la apariencia despiertan curiosidad.	Media

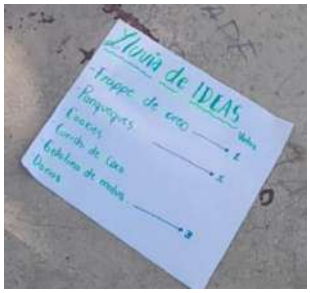
- Definición clara del problema (POV - Punto de Vista)

Usuario	+	Necesidad	+	Revelación/Insight
Estudiantes, familias y consumidores locales	Necesita	un postre individual fresco, atractivo y agradable	Porque	la decisión de compra se relaciona con sabor, presentación, textura y accesibilidad.
Problema definido (POV): Un usuario que busca un postre individual necesita una alternativa fresca, agradable y visualmente atractiva porque la experiencia de compra y consumo depende no solo del sabor, sino también de la presentación, textura y practicidad.				

Reto final
¿Cómo podríamos crear una gelatina frutal individual que combine una presentación llamativa, textura suave, sabor agradable y una identidad propia para estudiantes y familias?

- Reuniones de trabajo, pizarras con post-its, esquemas de definición del problema

Evidencia fotográfica	Descripción
	Fecha: 09/09/2026 Descripción: Se realizó una reunión de trabajo usando la lluvia de ideas para definir el problema: "Falta de postres saludables".
	Se uso el esquema de definición del problema

	Mediante lluvia de ideas se propusieron 6 productos. Con la técnica de priorización se eligió GELATIMALVA por ser innovadora y usar planta medicinal.

Nota: Podría utilizarse otras herramientas que no están listadas, pero igual adjuntar la evidencia fotográfica

IV.2.3. Idear: Generación de soluciones creativas

Evidencia fotográfica fechada de:

- La técnica de creatividad que se ha utilizado de acuerdo a la decisión informada del equipo.

Evidencia fotográfica	Descripción
. 	Fecha: 09/09/2026 Descripción: Elaboración de la lluvia de ideas
	Fecha: 09/09/2026 Descripción: Se trabajo usando la lluvia de ideas para definir el problema: "Falta de postres saludables".

Descripción de la técnica empleada
Aplicamos la técnica de Lluvia de Ideas el 09/09/2026. El objetivo fue generar opciones de productos. Se propusieron 6 ideas y mediante votación se eligió desarrollar GELATIMALVA por ser innovadora y usar planta medicinal."

- Reuniones de debates sobre las ideas de solución.

Evidencia fotográfica	Descripción
	Fecha: 09/09/2026 Descripción: Se trabajo en equipo del primer boceto de la gelatimalva.
	Fecha: 09/09/2026 Descripción: Se tomo evidencia en equipo del primer boceto de la gelatimalva.

IV.2.4. Prototipar: Construcción del primer prototipo

Evidencias fotográficas fechadas de:

- Primer boceto o esquema de la idea solución obtenida en la fase Idear.

Evidencia fotográfica	Descripción
	Fecha: 06/0926 Evidencia del primer prototipo de Gelatimalva.

- Primer prototipo desarrollado

Evidencia fotográfica	Descripción
 	Evidencia fotográfica Fecha: 23/08/2026. Los estudiantes se reunieron Para la elaboración de la Gelatimalva

- Del proceso de fabricación y pruebas iniciales del prototipo

Evidencia fotográfica	Descripción
 	Evidencia fotográfica Fecha: 23/08/2026. Los estudiantes se reunieron Para la fabricación del producto que se vendió al día siguiente

- Listado de materiales y herramientas utilizadas.

Evidencia fotográfica	Descripción
	Evidencia fotográfica Fecha: 23/08/2026. Los estudiantes se reunieron Los insumos para la gelatimalva Se utilizo: Malva Colapiz Azucar Clavo y canela Vasos de plástico

Nº	Nombre del material o herramienta	Tipo (Material o herramienta)	Descripción o uso	Cantidad
01	Gelatina / mezcla base	Material	Elaboración del postre	Según receta
02	Agua	Material	Preparación de la mezcla	Según receta
03	Fruta / elementos frutales	Material	Sabor, decoración e identidad visual	Según receta
04	Vasos transparentes	Material	Envase individual	Según producción
05	Tapas transparentes	Material	Protección del producto	Según producción
06	Refrigeradora	Herramienta/equipo	Gelificación y conservación	1
07	Etiquetas / afiches	Material	Identificación y comunicación de marca	Según necesidad

IV.2.5. Evaluar: Someter el prototipo al juicio de usuarios

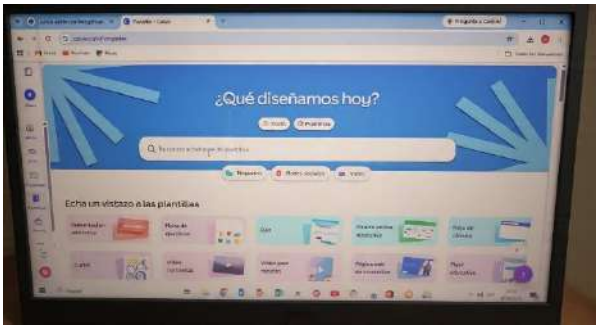
Evidencia de video de 10 minutos de haber llevado a cabo esta fase con usuarios. Puede haberse utilizado diferentes técnicas de acuerdo a la decisión informada del equipo.

Video de evaluación del prototipo con usuarios en Google Drive: PENDIENTE DE INSERTAR ENLACE (video mínimo 10 minutos).
https://www.facebook.com/share/v/19DWMeodGZ/

Descripción de la técnica utilizada
Técnica sugerida: prueba de producto + entrevista breve de satisfacción. Registrar reacciones, comentarios, preferencias y recomendaciones de mejora.

IV.3. Etapa de planificación

- Evidencias fotográficas fechadas de la elaboración de las hipótesis falsables en el Lean Canvas.

Evidencia fotográfica	Descripción
	Fecha: 09/09/2026 Descripción: Los estudiantes fueron trabajando y elaborando las hipótesis de nuestro Lean Cava

- Listado de las Hipótesis falsables de todos los bloques.

<table>
<tr><td rowspan="2">Problema: resolver la necesidad de un postre práctico, atractivo y agradable.</td><td>Solución</td><td rowspan="2">Propuesta única de valor: gelatina frutal individual con capas, textura suave, presentación llamativa e identidad propia.</td><td>Ventaja competitiva injusta: identidad de marca + presentación + aprendizaje directo del usuario mediante validación escolar.</td><td rowspan="2">Segmento de clientes: estudiantes, docentes, familias y consumidores locales.</td></tr>
<tr><td>Métricas: unidades producidas/vendidas, satisfacción, intención de recompra, comentarios y margen por unidad.</td><td>Canales: ferias escolares, venta directa, recomendaciones, redes sociales y pedidos locales.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Costos: ingredientes, envases, etiquetas, materiales de presentación, transporte y otros gastos reales.</td><td colspan="2">Ingresos: venta por unidad y, posteriormente, por pedidos para actividades o eventos.</td></tr>
</table>

- Segmento de clientes
- Problema
- Propuesta única de valor
- Solución
- Canales
- Flujo de ingresos
- Estructura de costes
- Métricas claves
- Ventaja competitiva injusta

- Plan de validación de hipótesis con experimentos concretos, la validación debe seguir un orden estratégico. Primero se validan los problemas y los clientes, luego la solución y finalmente la viabilidad del negocio. Esta planificación debe de mostrarse en un Diagrama Gantt.

Plan de validación de hipótesis
Plan de validación de hipótesis: validar primero problema y cliente, luego solución y finalmente viabilidad económica.

Tarea/Actividad	**Inicio**	**Fin**	**Duración**	**Responsable**	**SEMANAS**						
					1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Validar problema mediante entrevistas	24/08/2026	25/08/2026	2 días	Investigador	■						
Validar segmento y preferencias	25/08/2026	26/08/2026	2 días	Líder + Investigador	■	■					
Probar prototipo	26/08/2026	28/08/2026	3 días	Creador + Evaluador		■	■	■			
Recoger retroalimentación	28/08/2026	29/08/2026	2 días	Evaluador			■	■			
Ajustar producto y presentación	29/08/2026	31/08/2026	3 días	Creador + Diseñador			■	■	■		
Validar precio y viabilidad	01/09/2026	03/09/2026	3 días	Líder + Investigador				■	■	■	
Preparar evidencia final y presentación	04/09/2026	09/09/2026	6 días	Todo el equipo		■	■	■	■	■	■

IV.4. Etapa de ejecución

- Evidencias de videos de fechadas de una duración de cinco minutos de las entrevistas de problemas y entrevistas de solución realizadas con usuarios reales.

Video de entrevistas con usuarios reales en Google Drive: PENDIENTE DE INSERTAR ENLACE (5 minutos por video según la plantilla).
https://www.facebook.com/share/v/19DWMeodGZ/

- Listado de los resultados de validaciones iniciales

Nº	Aspecto validado	Resultado obtenido
01	Necesidad del producto	Registrar resultado real de entrevistas.
02	Preferencia de presentación	Registrar qué presentación prefieren los usuarios.
03	Sabor / combinación elegida	Registrar sabores mejor valorados.
04	Textura	Registrar comentarios sobre textura.
05	Tamaño de porción	Registrar tamaño considerado adecuado.
06	Aceptación del nombre y marca	Registrar percepción de Gelatimalva.
07	Intención de compra / recompra	Registrar intención de compra y precio aceptable.

- Listado de los cambios y ajustes realizados en el producto

Nº	Aspecto modificado	Motivo del cambio
01	Presentación	Ajuste según observación de usuarios.
02	Tamaño de porción	Mejora para facilitar consumo y control de costo.
03	Diseño de etiqueta	Mayor claridad y atractivo visual.
04	Colores/capas	Optimización visual según preferencia.
05	Envase	Mayor practicidad para transporte y consumo.
06	Información del producto	Clarificar nombre y datos básicos.
07	Proceso de preparación	Ajustar tiempos y consistencia del producto.

- Evidencias fotográficas fechadas de comparación visual del antes y después del PMV (fotos fechadas de versiones del producto en diferentes etapas)

Evidencia fotográfica del prototipo inicial	Descripción
 Producto individual presentado durante el proyecto. Foto proporcionada por el equipo.	Evidencia fotográfica del producto en envase individual. Fecha: 09/09/2026

Evidencia fotográfica del PMV	Descripción
 Presentación del equipo y productos. Foto proporcionada por el equipo.	Evidencia fotográfica del producto mínimo viable (PMV) y su presentación en feria/stand escolar. Fecha real: 09/09/2026

IV.4.1. Estrategias de Captación de Clientes

a) Evidencias de Acciones tomadas para atraer clientes:

- Video publicitario subido a redes sociales

Enlace del video en la red social 1: PENDIENTE DE INSERTAR URL.
https://www.facebook.com/share/r/18EByTMCcK/

Enlace del video en la red social 2: PENDIENTE DE INSERTAR URL.
https://web.facebook.com/reel/1796356191786328

- Afiches y otras publicidades gratuitas en redes sociales

Afiche u otra publicidad	Enlace
	Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1c82Kmu9Hq/.
	Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1c82Kmu9Hq/

	Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1c82Kmu9Hq/

IV.4.2. Estrategias de Retención de Clientes

- Evidencias de los Métodos utilizados para fidelizar a los primeros clientes (Saludos y felicitaciones personalizadas, compartir contenido útil y personalizado, recomendar artículos o videos interesantes (sin vender nada), mensajes inesperados de seguimiento, pequeños detalles en los empaques o mensajes escritos a mano.

Evidencia	Descripción
	A cada cliente que compra una Gelatimalva se entrega un pequeño detalle por su compra.
	A cada cliente que compra una Gelatimalva se entrega un pequeño detalle por su compra.

- Otras evidencias de fidelización, si es que se han realizado.

Evidencia	Descripción
	Adjuntar captura de mensaje, fotografía o registro de seguimiento.

IV.4.3. Ampliación de Ingresos y Crecimiento del Negocio

- Evidencias fotográficas fechadas de: Estrategias para escalar el negocio (nuevos canales de venta, diversificación de productos, etc.)

Evidencia fotográfica	Descripción
	Fecha: 09/09/26 Se han publicado por Facebook los nuevos anuncios.

	Fecha: 09/09/26 Se han publicado por Facebook los nuevos anuncios
	Fecha: 09/09/26 Se han publicado por Facebook los nuevos anuncios

- Evidencias con fotografías fechadas de, mejoras en el producto.

Evidencia fotográfica	Descripción
	Fecha 19/08/26 del antes era solamente pura malva. y después de las mejoras reales.
	Fecha 21/08/26 del antes era solamente pura malva. y después de las mejoras reales.

IV.5. Etapa de evaluación

a) Evaluación del proceso y aprendizajes

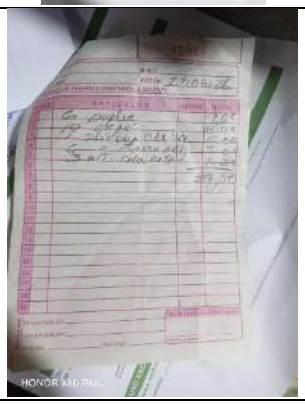
- Listado de principales desafíos enfrentados y cómo se resolvieron

Desafíos enfrentados	Cómo se resolvieron	Aprendizajes
Coordinación de tareas	Se establecieron roles y responsabilidades.	La organización es clave para cumplir el cronograma.
Obtención de opiniones	Se requirió recoger comentarios sin sesgos.	La escucha activa ayuda a mejorar la propuesta.
Ajuste del producto	Se identificó la necesidad de iterar presentación y producto.	El prototipado permite aprender antes de escalar.
Control de tiempos	El proyecto tiene una ventana corta hasta 09/09/2026.	La planificación y seguimiento son indispensables.
Viabilidad económica	Faltan registrar costos y precio final reales.	Las decisiones económicas deben basarse en datos reales.

- Listado de Lecciones aprendidas y mejoras para el futuro

Lecciones aprendidas	Mejoras para el futuro
La opinión del usuario orienta el diseño.	Aplicar más entrevistas y pruebas antes de la presentación final.
La presentación visual influye en la percepción.	Mejorar continuamente el envase y la identidad visual.
El trabajo en equipo reduce errores.	Mantener reuniones cortas con acuerdos registrados.
El costo debe calcularse por unidad.	Registrar cada compra y obtener costo variable unitario real.
La validación evita asumir preferencias.	Comparar resultados de entrevistas, pruebas y ventas.

- Fotografías fechadas de todo el equipo reflexionando sobre el proceso

Evidencia fotográfica	Descripción
	Fecha: 09/09/26 El equipo se reunió para la planificación de unas breves preguntas.
	Fecha: 09/09/26 El equipo se reunió para La foto acerca de la reflexión
	Evidencia de Compra de Materiales e insumos
	Evidencia de Compra de Materiales e insumos


Crea y Emprende 2026
I.E.I.P.S.
CONTABOAL
Gelatimalva
¡La gelatina que alegra tus días!
Con lo mejor de la naturaleza
Colores que endulzan tu vida
¿Qué problema resolvemos?
Muchos estudiantes y familias buscan un postre rico, accesible y más saludable.
Nuestra solución
Creamos gelatinas artesanales a base de malva, vistosas, nutritivas y deliciosas.
100% Natural
Libre de octógonos
Porción 150 g
Costo real: S/ 2.00
Variedades
Malva Pura
Sabor natural que encanta
Malva con Fresa
Frescura y sabor
Malva con Flan
Suavidad en cada bocado
Malva con Menta
Ligera y refrescante
Cliente ideal
Estudiantes, docentes y familias.
Innovación
Postre artesanal a base de malva, nutritivo, vistoso y accesible.
¡Un pequeño gusto, un gran bienestar!


Crea y Emprende 2026
I.E.I.P.S. CONTAMANA
Gelatimalva
Emprendemos con sabor, salud e innovación
Lo natural también deleita
¿Cómo nació nuestra idea?
1 EMPATIZAR
Escuchamos a estudiantes y familias
2 DEFINIR
Buscan un postre rico y saludable
3 IDEAR
Creamos gelatina a base de malva
4 PROTOTIPAR
Probamos sabores y presentación
5 EVALUAR
Mejoramos con opiniones del público
Nuestro cliente
Estudiantes, docentes y familias
¿Cómo vendemos?
Ferias, pedidos directos, redes y web
¿Qué ofercemos?
Un postre natural, vistoss y accesible
Nuestro impacto
Promueve alimentación saludable y emprendimiento escolar
Fortalezas
100% Natural
Libre de octógonos
4 variedades
Costo real S/ 2.00
Equipo emprendedor
Estudiantes emprendedores de la I.E.I.P.S. Manuel Enrique Rojas Vela - Contamana
Producción
Calidad
Ventas
Diseño
Exposición
ESCANEA NUESTRA WEB
Conoce más de Gelatimalva
gelatimalva.merv.pe
PAGA CON YAPE
yape
Tu apoyo también nos hace crecer
Oscar Lozano Garcia
¡Juntos seguimos creciendo!